

ママ+妻+“女性”。複雑な選択購買行動を取る“女性”が欲しい商品は、ズバリ“これ”！

花の 商品開発 目利き組

貴社オリジナルのモニターチーム編成サービス 提供のご案内



くんじゅうほう



赤ちゃんのおむつの市場調査に携わって15年。
これを基盤に外資系調査会社K社様ほかへサプライして10年。

ママからママへ“顔の見える”紹介を基本とするモニターの質は、
“匿名性”を基本とするネット公募型登録モニターを圧倒します。

高感度な生活者だけを人選した「花の 商品開発目利き組」が、
あらゆる商品を目利きし、商品開発を請け負います。

『過剰スペックが商品に分り難くしていた!』『商品がいいが売り方がまずかった!』など
さまざまなヒントを授けてくれます。



ママは“人間関係のハブ”。ママ人脈があることで、
“アラサー”から男性まであらゆる属性の「目利き組」結成が可能です。
成熟した消費心理の裏を読み解くインタビュー調査も得意としています。
社名を伏せたほうが有益な場合にご活用ください。



マーケティングでご要望があれば、お気軽にお尋ねください。
ママたちが、きっと応えてくれます。

極めて高感度な“カリスマ生活者”を人選した マーケティング・モニターチームを編成いたします

薫習房の市場調査にご協力いただくモニターの中には、ときどきキラリと光るマーケティングセンスをお持ちの方がいらっしゃいます。生活を楽しみ常に向上心を忘れず、かなり具体的な生活改善アイデアをお持ちです。こうしたタレントは、定量調査や公募型登録モニターの中から発掘しようがありません。弊社は愚直な方法で長年わたり、非効率なリクルーティングを繰り返してきてきた結果、人から人への善意のご紹介で成り立ったモニター衆を形成できました。これらのタレントを、貴社の商品開発にあるいは社会の向上に活かさない手はありません。単なるリクルーティング(求人,人集め)ではなく、貴社マーケティング課題に即した適材を“スカウティング”いたします。

人材の宝庫

サービス概要

- ◎ 基本サービス内容：貴社ご指定の属性のモニターをスカウトし、貴社オリジナルの「目利き組」を編成いたします。
- ◎ 活用方法はご自由です。インタビュー調査でも、企画開発のためのプレスト会議形式でも、有効にご利用ください。
- ◎ 1回の拘束は2時間、山の手エリア内指定の場所に伺います。1回のみのご利用から、継続利用まで対応できます。
- ◎ カリスマ生活者「目利き組」の自由な発想、正直な印象、意見を、どうぞ貴社マーケティングに活用ください。

特徴 (メリット)

- ママ(主婦層)の人材が特に豊富です。ママの関心が高いカテゴリーのシーズ探索や商品開発にご活用ください。
- ママは、“人間関係”のハブ。主婦層以外でも、“アラサー”などあらゆるターゲットの「目利き組」編成が可能です。
- 薫習房の主業務はブランドコンサルタントです。本サービス以外にも、小規模ながら質の高いマーケティングを提供します。

基本サービス

- 1) 貴社指定の属性モニターのスカウティング (人選/「目利き組」の結成)：基本6人一組
 - 2) 貴社企画のマーケティング会議へのコーディネート (2時間を想定)：指定日時会場への引率
 - 3) 会議当日および事後の、モニター管理 (個人情報および本人への連絡一切は薫習房が管理)
- 【費用概算】 i) 基本スカウティング費 70,000 円
ii) 基本サービス料 120,000 円(会議出席1回につき)

【サービスイメージ】



例えば、試作品評価会を貴社で企画された場合、「目利き組」をコーディネートします

ファシリテーターサービス

- 基本サービスへのオプション 1~3) 上記基本サービス+
- 4) 貴社 設計のマーケティング会議シナリオに基づく、ファシリテイト(進行促進役)
 - 5) 会議会場(インタビュールーム)セッティング
 - 6) 発言ローデータ報告書作成
- 【費用概算】 iii) ファシリテーターサービス料 200,000 円 (会議開催1回につき、会場費、報告書作成費含む)

自由に評価・発言してもらい、『ここが今ひとつ』『もっとこうしたら、絶対買いたくなる』などのキーポイントを聞き出します

(貴社で発言集など面倒なローデータまとめを省力化したい場合など、オプションで)

ブランドマーケティングサービス

- 基本サービスへのオプション 1~3) 上記基本サービス+
- 4) 会議シナリオ(および付属するアクションプラン)の設計(貴社 仮説のマーケティング課題に基づく)
 - 5) 会議会場(インタビュールーム)のセッティング および会議のファシリテイト
 - 6) マーケティング課題に対する企画提案書作成(発言ローデータ報告書作成含む)
- 【費用概算】 iii) ブランドマーケティング企画料 300,000 円
iv) ファシリテーターサービス料 200,000 円 (会議開催1回につき、会場費、報告書作成費含む)
v) アクションプラン実施に関しては別途見積



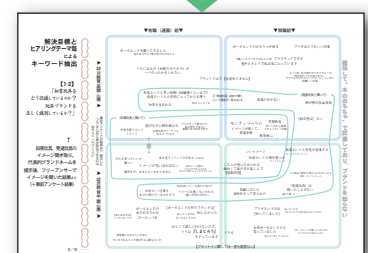
発言ローデータ報告書作成 (オプション)

ケーススタディ

「社名(ブランド)を伏せて、企画段階の製品コンセプトを評価してもらい具体的な改良点をリストアップしたい」というニーズに対して、貴社にて半年間で計4回のマーケティング会議シナリオ設計された場合：
【基本サービス】+【ファシリテーターサービス】 となります。

【総費用概算】

基本スカウティング 70,000+(基本サービス 120,000+ファシリテーター 200,000)×4 回
=1,350,000 万円



マーケティング企画提案書作成 (オプション)

※この他アンケート調査などさまざまなオプションに対応いたします。『こんなこと可能?』まずはお気軽にご相談ください。

戦略ターゲットは設定してみたものの
『どこにいるのかなあ？ こんな理想像。いたらいろいろ話しが聞けるのだが、、、』に
くんじゅうぼう
薫習房は応えます。
マーケティングの課題、半歩先の解決に、一緒に悩むのが喜びです。

◆ マーケティングツールのデザイン制作まで、1ストップでご提供
ブランド戦略コンサルタント 薫習房
東京都渋谷区代々木 1-52-4 ベルテ南新宿 103 〒151-0053
電籍 <http://www.meso-scope.co.jp/>
電話 03-5350-9355 電宛 qunju_bow@meso-scope.co.jp

商品ブランド開発事例：
乳幼児向け発達玩具
ロゴの開発～
プロダクトデザイン、
パッケージ制作まで

