



目 次

考察篇

第 1 章 地域団体商標 活用ハンドブック

- 1 1-1 地域団体商標の置かれた枠組み
- 8 1-2 地域ブランド戦略の要諦
- 12 1-3 地域団体商標の活用

第 2 章 より有効な地域団体商標制度 のための提言

- 17 2-1 閉塞感を打ち破れ
- 18 2-2 「 」構想
- 19 2-3 自治体がブランド体系を構築する
- 20 2-4 顧客価値視点の政策を

データ篇

d-1 第 3 章 地域団体商標 有望な管理運用事例

d-12 第 4 章 地域団体商標 生活者 意識調査

d-22 第 5 章 地域団体商標 管理運用 全国実態調査

d-47 第 6 章 地域団体商標 制度とは？（概要説明）

本調査のノウハウ及び本誌の知的財産権は、すべて未来ブランド研究所（有限会社薫習メソスコピア）に帰属します。無断での、転載・複写を固くお断りいたします。なお、内部資料としての引用・編集は、必ず出典を明記していただくとともに、引用された資料名などを下記までお知らせください。

未来ブランド研究所（くんじゅうぼう）：

電籍 <http://www.meso-scope.co.jp/>

電宛 qunju_bow@meso-scope.co.jp

電話 03-6273-1052