

【ご案内】



## マーケティング コミュニケーション アドバイザー契約「かかりつけ mail」



- 概要**
- マーケティングコミュニケーション戦略に関して疑問に感じた時、場所を気にせず、1年365日何度でもご相談いただけます。[Eメールだから！]
  - マーケティング戦略は、変わりゆく市場で勝ち残るための経営手法として、日々進化しています\*。最新のナレッジに触れる入口としても活用できます。
  - とてもリーズナブルな料金設定ですので、中小企業さま、遠方の地域経済プレーヤーさまに、ご利用していただけます。
- 仕様**
- インターネットを介したEメール本文でのご相談、回答・助言となります。資料をメールに添付されても差し支えありませんが、通読することをお約束しません。資料を読まないとお応えできないご相談には、別途サービスがあります。
  - ご相談は、1個のIDを付与された登録アドレスからのみ受付いたします。この限りにおいて、複数のご担当者からご相談いただくことは可能です。
  - 即答をお約束するものではありません。2営業日以内に返信するよう努めますが、最長1週間かかる場合もあることを予めご了承ください。
  - 弊社が有する知見知識の範囲内でお答えします。新たに調査研究が必要なご相談、創発企画制作が必要な要望は別途お見積となります。電話による緊急相談、添付資料の読み込みも、別途扱いで可能です。
- 料金**
- 月額5万、初期12ヶ月契約、一括払い(半年払いも可能)。以降1ヶ月単位
  - かかりつけmailが基本契約となりますので、現地指南や会議出席、出張などもリーズナブルに組合せ依頼が可能となります。地方で2ヶ月に1回の現地出張などであっても、有効で的確な助言が得られます。

いつでも  
迷いにお答えします！

\*ここで『マーケティングコミュニケーション』と表現しているのも、既に従来のマーケティング概念が古くなってきているからです。すべてのマーケティング活動が、コミュニケーションの意味を持つ社会となってきました。したがって、情報発信力を持ったマーケティング活動をあらかじめ企図しないと、有効なマーケティング戦略とはならないのです。マーケティングとコミュニケーションを、統合して考えなさいという意味が込められています。

情報発信力のあるプロダクトデザイン