

【ご案内】



マーケティング コミュニケーション アドバイザー契約

【かかりつけ forum】



概要

●【かかりつけ mail】^{*1} の、公共機関向け サイトライセンス・サービスとなります。地域が1つにまとまって契約することで、割安で、複数のサブライセンスを取得できます。

●“公共機関”と言っても、地方自治体はもちろんのこと、商工団体、協同組合など広くお使いいただけます。自治体が契約し、地域振興策として地域民間事業者にサブライセンスを発行、などの利用シーンを想定しています。

●1つのプラットフォームを共有しますので、蓄積された質疑応答や助言は地域のかげがえのない知的財産となります。またネット活用の、人材開発事業とも言えます。

*1：【かかりつけ mail】について詳しくは、別紙をご参照ください。

仕様

●【かかりつけ mail】^{*1} と同様のサービスを、サブライセンサー全員が受けられます。インターネットを介しマーケティングコミュニケーション戦略に関する疑問や助言を、時間と場所を気にせず、1年365日何度でもご相談いただけます。

●公共機関との契約となります。1契約で、サブライセンス 10 ID まで発行可能です。

●プラットフォームは原則、契約の公共機関にてご用意いただきます。簡便なツールでもログイン機能さえあれば、ブログや掲示板、メーリングリストで十分運用可能です。別途弊社にてメーリングリストを用意することも可能です。

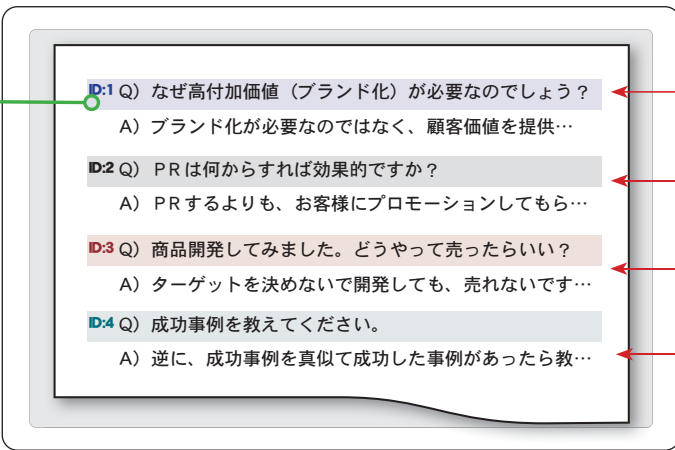
●なお、ナレッジは共有されますので、個別事業者の機密経営事項などのご相談には適しません。別途個別のコンサルタント契約をお薦めします。

料金

●月額 10 万円、初期 12 ヶ月契約、一括払い(半年払いも可能)。以降 1 ヶ月単位
※11 個目以上のサブライセンス発行には、1 ID ごと 10,000 円かかります。

●【かかりつけ mail】が基本契約を兼用しますので、現地指南や会議出席、出張などもリーズナブルに組合せ依頼が可能となります。日常的に知見を高めつつ定期的に面授にて的確な助言や手法実務を行なうことで、最も有効な地域ブランド戦略となります。

時空の隔たりを気にせず、
仕事上で感じた疑問を
すぐに質問できる



応答・助言の蓄積が地域に即した
得難い知的財産になる

OJT による人材開発に。
雇用創造の人材シフトに。

ITを活用することで、
首都圏に集積するマーケティング
ノウハウを地方に還流させる

公共機関が設置、管理する
Web 上プラットフォームに地域の有志を招集。
くんじゅうぼうとの質疑応答・助言を日常的に
繰り返し重ねる環境を 地域に提供する

複数の会員が同時ログイン可能
ナレッジを共有できる