

マーケティングリサーチ 受注実績

愚直な“紹介手法”
リクルートによる
モニターの高さと
ブランド戦略まで見通した
インタビュー→報告書に
評価をいただいています

※すべて定性調査です

1998

- 赤ちゃん紙オムツホームユーステスト
- 生鮮トマト購買実態&モニタリング
- ゴキブリ駆除剤広告イメージ調査
- 鼻炎薬ユーザーインタビュー
- エンジンオイル購買実態調査
- 乳酸飲料試飲モニタリング
- 栄養補助剤購買実態調査
- ミント系清涼菓子広告イメージ調査
- シャンプー&整髪剤イメージ調査
- ビール購買実態調査
- タバコ試喫モニタリング

1999

- 赤ちゃん紙オムツユーザー調査
- 自動車郵送アンケート調査
- 歳暮用固形石鹸贈答実態調査
- 金融商品意識調査
- PC用プリンター試用モニタリング
- 航空会社サービスモニタリング
- タバコ試喫モニタリング
- 缶コーヒー試飲モニタリング
- スクーター開発コンセプト評価
- 医薬品飲み易さモニタリング
- 発泡清涼飲料イメージ調査
- 医療用洗浄液看護士インタビュー
- 企業ITマネージャー実態調査
- ガム菓子広告イメージ調査
- 電子商取引実態調査

2000

- 赤ちゃん紙オムツユーザー調査
- チーズ試食モニタリング
- 金融商品意識調査
- インスタントコーヒーモニタリング
- クレジットカード使用実態調査
- 企業ITマネージャー実態調査
- 制汗剤ユーザー調査
- 高級紳士服購買実態調査
- タバコ試喫モニタリング
- タバコ懸賞コンセプト評価
- エンジンオイル購買実態調査
- 高級化粧品ブランドイメージ調査
- ドッグフードユーザー調査
- 高級輸入酒広告イメージ調査
- 移動体通信使用実態調査
- セダン車購入意向調査
- パソコンOS試用モニタリング
- 使い捨てカミソリユーザー調査

2001

- 赤ちゃん紙オムツホームユーステスト
- 国産車試作インテリア評価
- 制汗剤試用モニタリング
- 輸入車Webイメージ調査
- PC用部品ユーザーインタビュー
- エンジンオイル購入意向調査
- パソコンOS試用モニタリング
- 移動体通信広告イメージ調査
- 外資小売業スーパー利用実態調査
- モバイル機器開発コンセプト評価
- 輸入酒広告イメージ調査
- 日焼け止ユーザー調査
- 電動工具趣味利用実態調査
- 企業担当者IT機器購買実態調査
- 電動工具プロ利用実態調査
- ペットフード利用実態調査

2002

- 赤ちゃん紙オムツユーザー調査
- 国際宅配便利用実態調査
- 低アルコール飲料試飲モニタリング
- 携帯端末開発コンセプト評価
- 洗濯機開発コンセプト評価
- 女性足のむくみ抑制器具モニタリング
- ペットフード利用実態調査
- 輸入ビール購入意向調査
- 家具ユーザーイメージ調査
- 美白化粧品開発コンセプト評価
- ホテル利用実態調査
- 強壮ドリンク剤試飲モニタリング
- 入院傷害保険利用意向調査
- タバコ試喫モニタリング

2003

- 赤ちゃん紙オムツホームユーステスト
- 国際宅配便利用実態調査
- 輸入スピリッツ広告イメージ調査
- コーヒー用クリーム利用実態調査
- 低アルコール飲料試飲モニタリング
- 企業IT投資意向調査
- 別荘購入意向調査
- アイロン商品コンセプト評価
- 自動車用タイヤ購買実態調査
- クレジットカード使用実態調査
- スキンケア商品パッケージ評価
- エンジンオイル購買意向調査
- eコマース利用意向調査
- ビール広告イメージ調査

2004

- 赤ちゃん紙オムツユーザー調査
- 新聞配達ニーズ調査
- 高校生コンタクト利用意向調査
- エンジンオイル購入意向調査
- 缶コーヒー試飲モニタリング
- 輸入ビール購入意向調査
- ペットフード利用実態調査
- ボディケア商品使用実態調査
- コーヒーマーカーコンセプト評価
- メガネ試用モニタリング
- シリアル試食モニタリング
- チョコレート購入実態調査
- タバコ試喫モニタリング
- 男性ファッショントレンド調査
- ペットフード商品コンセプト評価

2005

- 赤ちゃん紙オムツユーザー調査
- 海外宅配便旅行会社利用実態調査
- ボディケア商品使用実態調査
- 輸入スピリッツ広告イメージ調査
- ペットフードパッケージ試作評価
- 乳幼児向け玩具開発コンセプト評価
- 新スポーツ市場トレンド調査
- ペット療養食利用実態調査
- 企業IT投資意向調査
- 焼酎購買実態調査
- 高級輸入化粧品購買意向調査
- 紅茶飲料購買実態調査
- カジュアル衣料購入実態調査
- 電動工具商品コンセプト評価
- スクーター試乗モニタリング

2006

- 赤ちゃん紙オムツユーザー調査
- メガネ商品デザイン評価
- ペットフードパッケージ試作評価
- シャンプー広告イメージ調査
- ふりかけ購買実態調査
- アイスクリーム商品コンセプト評価
- ファミレス利用実態調査
- 高校生芸能アイドルトレンド調査
- 主婦買い物実態調査
- ミント系清涼菓子広告イメージ調査
- ペット茶飲料購入実態調査
- 健康食品試食モニタリング
- ヘアケア使用実態家庭訪問調査
- ミネラルウォーター購買意向調査

2007

- 赤ちゃん紙オムツホームユーステスト
- ベビー用スキンケア利用実態調査
- コンタクト商品コンセプト評価
- アイスクリーム試食モニタリング
- カジュアル衣料トレンド調査
- 低アルコール飲料合コン実態調査
- 家電製品商品コンセプト評価
- ミント系清涼菓子広告イメージ調査
- 日焼け止商品パッケージ評価
- 金融サービスコンセプト評価
- スキンケア使用実態家庭訪問調査
- ボディスリミング商品購買意向調査
- 高校生フレグランス利用トレンド調査
- 国内高級旅館利用実態調査
- ダイヤモンド購入意向調査



▲調査からクリエイティブまで1ストップ、幼児の発達段階に合わせた高品質な木製玩具シリーズが誕生しました。
(Produce:くんじゅうほう Brand: my monte)

2008

- 赤ちゃん紙オムツユーザー調査
- ママ世代カジュアル衣料トレンド調査
- 低アルコール飲料試飲モニタリング
- グミ菓子試食モニタリング
- ボディケア商品コンセプト評価
- 女兒向けテレビ番組視聴モニタリング
- 女兒向け玩具使用実態家庭訪問調査
- 鎮痛剤商品コンセプト評価
- アイスクリーム試食モニタリング
- のど飴試食モニタリング
- コラーゲン飲料開発コンセプト評価
- 美白スキンケア利用意向調査
- 低価格ワイン購入実態調査
- F1女性お菓子開発ワークショップ
- ファーストフード利用実態調査
- 携帯型インスタントコーヒー購買実態調査