



1-1) 事例調査 概要

- 《調査内容》 地域団体商標「^{あしがら}足柄茶」について、その管理運用の詳細な実態を取材
- 《調査手法》 ヒアリングおよび視察、関連フィールドリサーチ
- 《調査日時》 2011年11月2日水曜日
- 《調査対象》 同商標の通常使用権を持つ「株式会社神奈川県農協茶業センター」
ヒアリング対応者：同社支配人



(上) 茶葉商品パッケージ／一例
(左) 同社の代表的なパンフレット／表紙
(下) 飲料商品／ボトルデザイン

